

Mit Sankt Pauli in die Schlagzeilen

Die Künstleragentur Scoopcom organisiert Incentives

Wenn Olivia Jones, Deutschlands größte Blondine mit dem Supertimbre in der Stimme, zum Gespräch bei Markus Lanz ist, dann haben das Tina Waller und Philip Militz eingefä-

burg hinaus noch wenig bekannte Olivia Jones kennengelernt. Sie haben an der Bar miteinander gesprochen und sie sagte zum Abschied: „Ich hab's schon mit so vielen Managements versucht – wenn Du Dich mal selbstständig machst, ruf mich an!“ Gesagt, getan.



„Wenn du dich mal selbstständig machst, ruf mich an“, sagte einst Olivia Jones zu Philip Militz. Nachdem er seine Agentur gegründet hatte, nahm er die Drag Queen beim Wort.

kommen. „Und von da an ging's medial steil bergauf“, erinnern sich Tina Waller und Philip Militz.

Der wirtschaftliche Durchbruch gelang der innovativen Agentur mit der Idee, zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006 Sankt Pauli-Führungen anzubieten. „Inzwischen sind wir Marktführer in diesem Bereich, werden in diesem Jahr vermutlich erstmals Tickets im Wert von einer Million Euro verkaufen.“ Fünf weitere Promi-Guides sind im Einsatz, seit 2007 ergänzen „alternative Hafenrundfahrten“ das Spektrum. „Auf Sankt Pauli Veranstaltungen zu organisieren, war zunächst gar nicht geplant, ergänzt aber hervorragend unser klassisches Geschäft: Viele Großunternehmen buchen uns für Incentives.“

Neben den expandierenden Hamburg-Geschäften steht gerade die „LVR IntegraTour“ des Landschaftsverbands Rheinland an, ein integrativer und von der RWE gesponserter Staffellauf behinderter und nicht behinderter Schüler. Höhepunkt soll der „Tag der Begegnung“ sein, Deutschlands größtes integratives Familienfest, das am 28. Mai im Archäologischen Park Xanten mit mehreren tausend Besuchern gefeiert wird.

delt. 2003 gründeten die beiden gebürtigen Wuppertaler die Agentur Scoopcom GmbH. „Unser klassisches Geschäft ist Pressearbeit und Künstlermanagement. Heißt: Wir bringen Kunden in die Medien“, erklären die beiden. Wie gut die zwei das können, lässt sich besonders schön am Beispiel der schrillen Drag Queen, besagter Olivia Jones, erzählen. Bei der Premiere des Musicals „König der Löwen“ hat Philip Militz die damals über Ham-

Im Bürgerschaftswahlkampf trat Olivia Jones dann gegen Ronald Schill an, der als „Richter Gnadenlos“ mit negativen Schlagzeilen auffiel. „Wir haben einen ziemlich bunten Wahlkampf organisiert, was Olivia Schlagzeilen bis Südamerika gebracht hat. Udo Lindenberg hat uns unterstützt und sogar Pamela Anderson aus Hollywood gratuliert.“ Erwartungsgemäß wurde Olivia zwar nicht Bürgermeisterin, hat aber mehr Stimmen als die Schill-Partei be-

Valeska von Dolega

Kontakt:
 Scoopcom GmbH
 Schwelmer Str. 115
 Telefon: 0202 241 3895-0
 Telefax: 0202 241 3895-1
 E-Mail: www.scoopcom.de
 Internet: mail@scoopcom.de

„Bergische Wirtschaft“ Sonderthemen

2011

JUNI: Travelmanagement im Unternehmen

JULI: Energie im Betrieb

AUGUST: Chillen im Städtedreieck



> Reservieren Sie rechtzeitig Ihren Anzeigenplatz

Bergische Verlagsgesellschaft
 Menzel GmbH & Co. KG
 Neumarktstraße 10
 42103 Wuppertal



Telefon (0202) 45 16 54
 Telefax (0202) 45 00 86
 E-Mail: info@bvg-menzel.de
 Internet: www.bvg-menzel.de